

令和3年度の事業報告書

令和3(2021)年6月1日から令和4(2022)年5月31日まで

特定非営利活動法人ひととひと

1 事業の成果

- ◇ 前年度開始したキャリアコーチング事業について、ドネーションで得た資金をもとに、「キャリコ!GIFT」を開始することができた。
- ◇ 引き続きコロナ禍の中でオンラインを中心に活動を続けることができた。

2 事業の実施に関する事項


(1) 特定非営利活動に係る事業

① 気づきと成長の場づくり事業

事業名	ひととひとシネマダイアログ
実施概要	(A)当該事業の実施日時 (B)当該事業の実施場所 (C)従事者の人数
成果	(D)京都市内を中心として全国の一般市民 (E)のべ45名 昨年度に引き続き、ドキュメンタリーや社会課題をテーマとした映画を上映し、感想や気づきをシェアしあう上映対話会を開催。続くコロナによる影響から、オンライン開催を基本とし、全国から参加者を募って開催した。

The image shows three movie posters. The first is 'THE NEW BREED' with a cityscape background. The second is 'HAFU the film' featuring a man and a woman. The third is '台北 カフェ・ストーリー' (Taipei Cafe Story) showing people in a cafe setting.

② キャリアコーチング事業

事業名	キャリアコーチングサービス「キャリコ！」
実施概要 (A)当該事業の実施日時 (B)当該事業の実施場所 (C)従事者の人数	(A) 2021年6月～2022年5月 2021年12月「キャリコ!→GIFT→」提供開始 (B)オンライン zoom (C)キャリコ! コーチ登録者数 46名
成果 (D)受益対象者の範囲 (E)人数	<p>(D)京都市内を中心に全国一般市民・若者 (E)利用者数 一般：8名・U25：7名</p> <p>2021年4月より開始したキャリアコーチングサービス「キャリコ！」について、コーチ登録や広報の準備を行った。京都市の再起支援事業補助金を活用してリーフレットの制作を行い、登録コーチ含め配布を開始した。また、WEB 検索や紹介からコーチ登録の連絡が入るようになり、22年5月末でコーチ登録は46名となった。2021年秋に行った、キャリコ! の応援を募るドネーションキャンペーンでは、52名の方から、総額 535,000 円のご支援が集まり、それをもとに、2021年12月より、「キャリコ!→GIFT→」提供を開始した。</p> 

③ その他目的を達成するための諸事業

当該事業年度は実施しなかった。